

PRESSEMITTEILUNG

***between pages by Piper*: Neuer Name für das Digital-Programm
des Piper Verlags**

Ab Mai 2024 erscheinen die Bücher der bisherigen Digitallabels von Piper unter einem neuen Namen: *between pages by Piper*. Der Verlag entwickelt damit sein E-Book-Imprint weiter.

Künftig wird Piper sein ehemals rein digitales Programm verstärkt in Printauflagen anbieten. Dabei setzt das Verlagshaus auf ressourcenschonenden und flexiblen Digitaldruck. Mit der Umbenennung zu *between pages by Piper* spiegeln die Münchner diese Veränderung wider.

»Eine unserer großen Stärken ist die enorme Flexibilität. Wir können Trends unmittelbarer in unser Programm integrieren und auf die Wünsche unserer Leser:innen eingehen. Dadurch sind wir thematisch freier und geben neuen Ideen und Autor:innen eine Chance«, so Programmleiterin von *between pages by Piper*, Caroline Dau. »Indem wir noch stärker die kürzeren herstellerischen Prozesse im Digitaldruck nutzen und dabei in passgenauen Auflagenhöhen drucken lassen, schaffen wir mehr Sichtbarkeit für unsere Autor:innen im stationären Buchhandel, ohne an Schnelligkeit oder Vielfalt zu verlieren.«

Der Relaunch startet ab dem 9. Januar 2024 mit der Umbenennung der Social-Media-Kanäle zu *@betweenpages.piper* und einem begleitenden Gewinnspiel auf Instagram. Auf der Leipziger Buchmesse findet zudem ein Blogger:innen und Autor:innen-Event statt. Marketingaktionen auf Vorab-lesen, Sondernewsletter, aber auch eine NetGalley-Kampagne runden das Maßnahmenpaket ab. Die ersten Bücher mit neuem Logo des Imprints werden ab Mai im Handel erhältlich sein.

Piper Digital mit den fünf Genre-Sparten *Piper Humorvoll*, *Piper Schicksalsvoll*, *Piper Wundervoll*, *Piper Gefühlvoll* und *Piper Spannungsvoll* bestand seit 2018. Das Label zeichnet sich durch seine große Bandbreite und die enge Zusammenarbeit mit Newcomern wie auch erfahrenen Schriftsteller:innen aus. Bestsellerautor:innen wie [Ayla Dade](#) oder auch [Marie Luise Ritter](#) feierten hier ihre ersten Erfolge. 2023 erhielt [Lucia Herbst](#) für »*Medusa*« den SERAPH-Literaturpreis und [Peter Lorath](#) für »*Fluch der Venus*« den Krimipreis *Harzer Hammer* als beste Debütautor:innen. Die Erfolgsgeschichte wird ab Januar 2024 unter *between pages by Piper* weitergeführt.

Downloadlink zum Pressematerial: <https://seafiler.bonnier.de/d/fbcd7373384d441b833b/>

Logo des neuen Labels | PM als PDF und Word-Datei | Foto Programmleiterin Caroline Dau ©privat

PRESSEKONTAKT:
charlotte.kuene@piper.de | 089 / 381801 510

München, am 9. Januar 2024