

PRESSEMITTEILUNG

Der Bestseller „Die Kunst des guten Lebens“ von Rolf Dobelli auch in Japan ein großer Verkaufserfolg

„Die Kunst des guten Lebens“, der internationale Bestseller von Rolf Dobelli, wurde in Japan seit Mai 2019 über 220.000-mal verkauft. Damit zählt der Titel zu den bestverkauften Wirtschaftsbüchern 2019 in Japan. Der japanische Verlag Sunmark veröffentlicht alle drei Erfolgstitel von Rolf Dobelli, Die Kunst des guten Lebens („Think clearly“), Die Kunst des klaren Denkens („Think right“), Die Kunst des klugen Handelns („Think smart“) als „Think-Trilogie“.

„Die Kunst des klugen Handelns“ hat in Japan bereits eine Auflage von knapp 100.000 Exemplaren. Weltweit haben Rolf Dobbells Bücher mittlerweile eine Millionenaufgabe erreicht und sind in über 30 Sprachen erhältlich.

München, den 29. Juli 2020

PRESSEKONTAKT:
eva.brenndoerfer@piper.de