

## PRESSEMITTEILUNG

### Talentschmiede und Bestseller-Garant: Piper-Imprint *between pages* feiert zehnjähriges Jubiläum

Was vor zehn Jahren als reines Digitalprogramm begann, hat sich zu einer zentralen und innovativen Programmsparte des Piper Verlags entwickelt. Längst erscheinen die Titel des Imprints *between pages* nicht mehr ausschließlich digital, sondern erobern als Printausgaben auch die Regale des stationären Buchhandels. Anlässlich des zehnjährigen Bestehens blickt das Team auf eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte zurück und feiert das Jubiläum mit einem exklusiven Herbstprogramm. Den offiziellen Auftakt bildete eine erste Programmvorstellung auf der Leipziger Buchmesse.

»Der Erfolg von *between pages* basiert auf unserer dualen Strategie«, erklärt Programmleiterin Caroline Dau. »Einerseits fungiert das Imprint als Talentschmiede, die neuen Stimmen den Weg in den Markt ebnet. Andererseits bieten wir etablierten Autor:innen eine äußerst attraktive Plattform. Sie schätzen unsere schnellen Publikationswege, die unmittelbare Nähe zur Leserschaft sowie die Möglichkeit, abseits der klassischen Programmzyklen gezielt trendbewusste Stoffe zu veröffentlichen.«

Dass diese Agilität auch im stationären Sortimentsbuchhandel Früchte trägt, belegen Bestsellererfolge von Autorinnen wie Emily McIntire oder Ayla Dade. Seit der Gründung vor zehn Jahren sind rund 1.150 Bücher erschienen. »Mit über 1,8 Millionen verkauften E-Books, mehr als einer Million verkauften Printexemplaren sowie zahlreichen Platzierungen auf den Bestsellerlisten ziehen wir eine großartige Bilanz«, so Dau weiter.

Gefeiert wird das Jubiläum ab Herbst mit einem besonderen Programm, das Titel von vier namhaften Bestsellerautorinnen versammelt: [Katie Kento](#), [Sophia Como](#), [Katelyn Erikson](#) und [Marina Neumeier](#). Das aufmerksamkeitsstarke Herbstprogramm umfasst insgesamt fünf Romane – darunter eine Neuerscheinung sowie vier überarbeitete Neuauflagen.

Den offiziellen Auftakt ins Jubiläumsjahr bildete die Leipziger Buchmesse. Am 20. März präsentierte der Verlag exklusiv das Jubiläumsprogramm und lud zum großen Blogger- und Community-Event mit Autorinnenbesuch ein.

Um die Sichtbarkeit im Handel weiter zu stärken, wird das gesamte Jubiläumsjahr von umfangreichen Online-Marketing-Kampagnen sowie aufmerksamkeitsstarken POS-Aktionen für den stationären Buchhandel begleitet.

#### Das *between pages* Jubiläumsprogramm

Katie Kento »Three Willows – Mord und Häkeldeckchen« | ET 31. Juli

Sophia Como »Silent Whispers« | ET 04. September

Katelyn Erikson »Claimed« | ET 30. Oktober

Marina Neumeier »Vicious Gods – Fluch aus Glut und Asche« | ET 04. Dezember

Marina Neumeier »Vicious Gods – Pakt aus Staub und Feuer« | ET 04. Dezember

PRESSEKONTAKT:

charlotte.kuene@piper.de | 089 / 381801 510

München, am 26. März 2026