

PRESSEMITTEILUNG

Eine Auszeit für die Community: Die erste everlove-bookcation

Buchclub-Atmosphäre, Wellness-Wochenende und Community-Treffen: Vom 27. Februar bis zum 1. März lud [everlove](#), das New-Adult-Imprint des Piper Verlags, zur ersten »bookcation« ins [DIANA Naturpark Hotel](#) nach Oberstaufen ein. Rund 40 Leserinnen folgten der Einladung ins Allgäu, um ein Wochenende lang gemeinsam mit den Autorinnen [Kim Leopold](#) und [Mica Healand](#) ihre Leidenschaft für das Genre zu teilen.

»Auf den Messen hetzt man oft von Veranstaltung zu Signierstunde. Unsere »bookcation« – eine Wortschöpfung aus Book und Vacation – bildet dazu das bewusste Kontrastprogramm«, erklärt [Sophia Althammer, Veranstaltungsreferentin](#) für [everlove](#). »Hier stehen das »Slow Reading« und vor allem der persönliche Austausch zwischen der Community und den Autorinnen im Vordergrund.« Nach den Erfolgen des »(ever)love boats« 2024 und des »Book Balls« 2025 markiert das Book-Retreat einen weiteren konsequenten Schritt in der Strategie des Imprints, physische Begegnungsräume abseits der klassischen Buchmessen zu schaffen. Das Konzept ging auf: »Die Tickets waren innerhalb kürzester Zeit vergriffen. Das positive Feedback vor Ort und die intensive Interaktion während des Wochenendes bestärken uns darin, solch außergewöhnliche Veranstaltungsformate fortzuführen.«

Der Freitagabend startete direkt mit einem Highlight für die angereisten Fans: Autorin Kim Leopold begleitete das gemeinsame Dinner und sorgte mit ihrer Lesung für einen stimmungsvollen Auftakt. Anschließend traf man sich zur „Silent Reading Hour“ – bei der alle gemeinsam, aber jede für sich, in die eigene Lektüre eintauchte.

Der Samstag bot Raum für Kreativität und Gespräche. Autorin Mica Healand gab in einem Schreib-Workshop persönliche Einblicke in ihre Arbeit und ermutigte die Teilnehmerinnen, selbst zum Stift zu greifen. Parallel dazu nutzten viele die Gelegenheit, Kim Leopold in einer offenen Q&A-Runde Fragen zu stellen, für die in großen Veranstaltungssälen oft kein Raum bleibt. Ein gemeinsamer Spaziergang führte die Gruppe zur [Buchhandlung Edele](#) in Oberstaufen. Das Team vor Ort hatte sich auf den Besuch eingestellt und bot ein kuratiertes Einkaufserlebnis, das die Verbindung zwischen Verlag, Handel und Leserschaft stärkte.

Zwischen den Programmpunkten blieb genügend Zeit, um im Spa-Bereich den »Book Hangover« auszukurieren oder sich bei einem Kaffee über die neuesten Tropes und BookTok-Trends auszutauschen. Auf den Zimmern erwartete die Gäste zudem eine Überraschung: eine Goodie-Bag, unterstützt von [Ars Edition](#), [Bücherbüchse](#), [NUXE](#), [Langhaarmädchen](#).

Bildmaterial

- Erinnerungsbücher der Teilnehmerinnen
- Besuch Buchhandlung Edele
- Everlove-Team + Autorinnen
- Get to Know Kim Leopold
- Lesung Mica Healand
- Reading Hour
- Gruppenfoto
- Workshop Mica Healand

Mit Angabe des Copyright *Piper Verlag* können die Fotos im Rahmen der Berichterstattung gerne kostenfrei verwendet werden.

Link zum Bildmaterial: <https://elvis.piper.de/?w=Wktkw8wJLJ>

PRESSEKONTAKT:

Charlotte Künne

charlotte.kuenne@piper.de

089 / 381801 510

München, 03. März 2026