

PRESSEMITTEILUNG

Red Tower x Piper und Mayhem x Piper: exklusive Kooperation mit Entangled Publishing

Ab 2026 verlegt der Münchener *Piper Verlag* die deutschsprachigen Erstausgaben von [Red Tower Books](#) und [Mayhem Books](#), den international erfolgreichen Imprints des unabhängigen US-Verlags *Entangled Publishing*.

Unter dem Dach der Kooperation werden zwei Programmlinien etabliert, die unterschiedliche Zielgruppen des Romance- und Romantasy-Segments bedienen. *Red Tower x Piper* richtet sich an eine Leser:innenschaft ab 18 Jahren und bündelt alle Facetten des Romantasy-Genres. Inhaltlich konzentriert es sich auf bildgewaltige Stoffe und stellt selbstbestimmte Protagonistinnen in den Vordergrund. Epische Erzählbögen, eine hohe narrative Dichte sowie vielschichtige World-Building-Konzepte sind das Markenzeichen. Das neue Imprint *Mayhem x Piper* richtet sich an Young Adult Leser:innen ab 16 Jahren. Das Programm verspricht »Fearless Fiction. Boundless Imagination« und verbindet packende Abenteuer, emotionale Intensität und mitreißende Liebesgeschichten, kommt dabei aber ohne expliziten Spice aus. Das Genre-Spektrum reicht hierbei von Contemporary über Romantasy bis hin zu Romantic Suspense. Bereits vergebene Lizenzen und begonnene Reihen von *Entangled*-Autor:innen bleiben bei den jeweiligen deutschen Verlagen.

Im laufenden Jahr sind fünf bis sechs Neuerscheinungen geplant, 2027 bereits zehn bis zwanzig, die zeitlich möglichst nah am US-Originaltermin veröffentlicht werden. Als erster Roman erscheint im Juni 2026 die Drachenfantasy von Elise Kova »Dragon Cursed« in der Programmlinie von *Mayhem x Piper*. Neben der [regulären Ausgabe](#) gibt es alle Titel auch in einer [Deluxe-Edition](#), deren Ausstattung den Charakter der Bücher als Sammelobjekte unterstreicht: Während die Cover in beiden Varianten der Optik der US-Originale entsprechen, werden Veredelungen wie Farbschnitte und Innengestaltung exklusiv für den hiesigen Markt kreiert.

Die Vermarktung folgt einem konsequenten »Community-First«-Ansatz, der die Leser:innen in den Mittelpunkt stellt und bereits am 5. Januar mit dem Launch der Social-Media-Kanäle begann. Der Marketing-Mix umfasst großangelegte Kampagnen auf TikTok und Instagram sowie intensive Blogger:innen-Kooperationen. Flankiert werden diese digitalen Maßnahmen durch

Veranstaltungen für Blogger:innen, Aktionen mit Autorin Elise Kova sowie ein Programmschwerpunkt auf der Frankfurter Buchmesse. Der Buchhandel wird unter anderem über gezieltes Newslettermarketing informiert und unterstützt.

»Mit *Red Tower* und *Mayhem x Piper* holen wir die großen US-Hypes direkt zu uns«, erklärt Maren Wendt, stellvertretende Programmleitung von *Red Tower x Piper* und *Mayhem x Piper*.

»Wir wissen, dass die Community nicht nur Geschichten sucht, die in den Bann ziehen, sondern Bücher, die man besitzen und zeigen möchte. Durch die Kooperation mit Entangled Publishing können wir genau das bieten: Bold emotion, epic stakes und eine Ausstattung, die im Regal glänzt.«

Über Entangled Publishing

Entangled Publishing, kürzlich vom Time Magazine als eines der »100 einflussreichsten Unternehmen« ausgezeichnet und von Fast Company zu einem der innovativsten Unternehmen des Jahres 2025 gekürt, hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2011 als führender unabhängiger Verlag etabliert. Das Unternehmen hat unter anderem mit seinem Imprint Red Tower Books die Landschaft der Romantasy-Literatur neu definiert.

Über Piper

1904 aus Liebe zum Buch und zu den Lesenden von Reinhard Piper in München gegründet, steht der Piper Verlag seit über 120 Jahren für literarische Vielfalt und engagierte Auseinandersetzungen mit aktuellen Themen. Das Programm umfasst Literatur, populäre Belletristik, Sachbuch, Reise, sowie Fantasy und Science-Fiction. Neben Imprints wie dem Romance-Label everlove gehören nun auch die Kooperationen mit Red Tower und Mayhem zum Portfolio des Verlags.

Link zum Bild- und Pressematerial: <https://elvis.piper.de/?w=kKBL2H7vjw>

Instagram: [@redtowerverlag](https://www.instagram.com/redtowerverlag)

TikTok: [@redtowerverlag](https://www.tiktok.com/@redtowerverlag)

PRESSEKONTAKT:
Charlotte Künne
089 / 381801 510

München, 09. Januar 2026